

## Systematic Literature Review Food And Beverage 2022 – 2025

Alifya azka nautica<sup>1\*</sup>, Suyura Zahrina<sup>2</sup>, Aziz Al Hazen<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Accounting, Trisakti School of Management

[Alifyanautica03@gmail.com](mailto:Alifyanautica03@gmail.com)<sup>1</sup>, [zsuyura@gmail.com](mailto:zsuyura@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[azizalhazen005@gmail.com](mailto:azizalhazen005@gmail.com)<sup>3</sup>

**\*Corresponden Author:** Alifya azka nautica [Alifyanautica03@gmail.com](mailto:Alifyanautica03@gmail.com)

### ARTICLE INFO

**Keywords:** Systematic  
Literature Review, Food and  
Beverage

*Received : 11, June*

*Revised : 18, June*

*Accepted: 04, July*

©2025 The Author(s): This is  
an open-access article  
distributed under the terms  
of the [Creative Commons  
Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Penelitian ini meninjau dua puluh studi terbaru dalam sektor makanan dan minuman (F&B) untuk mengidentifikasi kesenjangan penelitian, persamaan metodologis, dan perbedaan fokus kajian. Berbagai isu strategis seperti digitalisasi, kinerja keuangan, kebijakan dividen, perilaku konsumen, serta kualitas sumber daya manusia menjadi sorotan utama. Meskipun sebagian besar penelitian menggunakan pendekatan regresi linier dan SEM, masih terdapat kekurangan dalam integrasi multidimensi antar variabel strategis. Gap signifikan juga ditemukan pada aspek pelatihan tenaga kerja, integrasi rantai pasok UMKM, dan pengaruh pandemi terhadap strategi bisnis. Temuan ini memberikan arahan bagi studi lanjutan yang lebih komprehensif dan kontekstual untuk mendukung pertumbuhan sektor F&B di Indonesia secara berkelanjutan dan berbasis bukti.

### PENDAHULUAN

Salah satu bidang ekonomi yang paling dinamis, baik di tingkat internasional maupun domestik, adalah industri makanan dan minuman (F&B). Lebih dari 35% dari manufaktur non-migas di Indonesia menyumbang PDB (BPS, 2023). Transformasi industri ini dipercepat oleh peningkatan konsumsi domestik, perubahan gaya hidup, dan pertumbuhan e-commerce.

Industri F&B harus segera menyesuaikan diri dengan berbagai tantangan strategis, seperti pandemi COVID-19, perubahan perilaku konsumen, dan transformasi digital. Menurut Santos (2025), penerapan protokol kesehatan, digitalisasi layanan, dan komunikasi pemasaran yang personal sangat memengaruhi keberhasilan bisnis F&B setelah pandemi. Namun, masih ada sedikit penelitian yang melihat adaptasi strategis F&B lokal secara menyeluruh.

Penelitian tentang industri pangan dan minuman dalam konteks akademik juga menunjukkan keragaman metode dan objek. Misalnya,

penelitian yang dilakukan oleh Sinta Setianingtiyas dan Gantino (2022) menekankan betapa pentingnya profitabilitas, struktur modal, dan peluang pertumbuhan dalam membentuk nilai perusahaan F&B, tetapi tidak memperhitungkan faktor-faktor eksternal makro ekonomi yang juga memengaruhi nilai tersebut. Namun, penelitian Susellawati (2022) menekankan betapa pentingnya rasio keuangan seperti Current Ratio, ROA, dan DER untuk kebijakan dividen, karena ini menunjukkan preferensi investor dan keputusan manajemen. Pendekatan ini, sayangnya, tidak langsung berkaitan dengan bagaimana bisnis beroperasi di pasar yang berubah cepat.

Penelitian lainnya menunjukkan bahwa rasio keuangan seperti Current Ratio dan Gross Profit Margin juga memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba (Marita & Ni'am, 2023). Namun, keterbatasan variabel yang digunakan membuat model prediktif kurang kuat untuk dijadikan acuan strategi jangka panjang. Di sisi lain, muncul pendekatan-pendekatan baru seperti metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan PRISM dalam mengevaluasi kinerja perusahaan F&B (Andika et al., 2024). Pendekatan multidimensi ini menawarkan alternatif evaluasi kinerja berbasis Key Performance Indicator (KPI), tetapi masih jarang diimplementasikan pada sektor UMKM F&B.

Fenomena menarik lainnya adalah rendahnya perhatian pada keterkaitan antara integrasi rantai pasok dan performa bisnis UMKM F&B. Penelitian Tirta Yoga (2022) menunjukkan adanya gap dalam riset terkait supply chain integration khususnya pada pelaku industri makanan dan minuman skala kecil di daerah seperti Malang. Dari sisi konsumen, penelitian Soe et al. (2025) memperlihatkan bahwa faktor utilitarian dan subjektif mempengaruhi minat beli terhadap produk kesehatan berbasis F&B seperti Flimty Fiber. Studi ini memperluas pemahaman kita tentang consumer behavior di wilayah yang sebelumnya kurang tereksplorasi seperti Kalimantan Barat.

Aspek sumber daya manusia (SDM) dalam industri makanan dan minuman (F&B) masih belum banyak dieksplorasi secara mendalam dalam penelitian. Padahal, kualitas SDM memiliki peran penting dalam menentukan keberhasilan operasional dan pelayanan, yang sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Penelitian oleh Febriyanti (2025) menyoroti pentingnya pelatihan service excellence bagi mahasiswa administrasi bisnis sebagai calon tenaga kerja di sektor ini. Hasil studi menunjukkan bahwa pelatihan tersebut meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam memberikan pelayanan prima. Namun, karena menggunakan desain pre-eksperimental tanpa kelompok kontrol, hasilnya sulit digeneralisasikan ke dalam konteks industri nyata. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lanjutan dengan pendekatan yang lebih kuat dan melibatkan tenaga kerja langsung agar hasilnya lebih aplikatif dalam dunia kerja F&B.

Berdasarkan tinjauan tersebut, dapat disimpulkan bahwa riset-riset dalam sektor F&B Indonesia masih menunjukkan gap teoritis dan praktis di beberapa bidang penting: integrasi supply chain, kebijakan keuangan strategis, adaptasi teknologi digital, pengembangan SDM, dan pendekatan multidimensi pengukuran kinerja. Penelitian lanjutan diperlukan untuk merancang model

terpadu yang relevan dengan konteks industri makanan dan minuman masa kini.

## **METODOLOGI**

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif melalui metode studi literatur terhadap sepuluh jurnal ilmiah yang membahas topik industri makanan dan minuman (F&B) selama periode 2022 hingga 2025. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kesenjangan penelitian, kesamaan metodologi, serta perbedaan fokus di antara studi-studi tersebut.

Data sekunder dikumpulkan dari dokumen Tabel Perbandingan Jurnal yang memuat rincian seperti tahun, nama penulis, metode yang digunakan, fokus kajian, hingga rumus yang diterapkan. Analisis dilakukan secara tematik dengan mengelompokkan jurnal berdasarkan isu utama seperti keuangan (Setianingtiyas & Gantino, 2022), perilaku konsumen (Sinta Bella Soe, 2025), rantai pasok UMKM (Tirta Yoga & Djoko Koestiono, 2022), dan sumber daya manusia (Qothifah Risma Febriyanti, 2025).

Studi yang dianalisis menggunakan berbagai metode kuantitatif seperti regresi linier dan SEM, sementara beberapa jurnal lain mengandalkan pendekatan deskriptif atau pre-eksperimental (Santos, 2025; Febriyanti et al., 2025). Kesamaan rumus dan pendekatan analisis untuk menilai konsistensi antar penelitian, sedangkan perbedaan dilihat dari aspek objek, konteks, dan variabel yang diteliti.

Kesenjangan penelitian diidentifikasi berdasarkan keterbatasan yang disebutkan oleh penulis, seperti ruang lingkup objek yang sempit atau kelemahan dalam desain penelitian. Semua temuan disusun dalam tabel sintesis guna mempermudah klasifikasi antara gap, kesamaan, dan perbedaan antar jurnal.

Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran menyeluruh mengenai peta riset sektor F&B dan mendorong penelitian lanjutan yang lebih terfokus serta aplikatif sesuai dengan konteks industri di Indonesia.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Sebagian besar penelitian dalam sektor F&B di Indonesia masih didominasi oleh pendekatan kuantitatif, terutama dengan penggunaan regresi linier. Noviana Ramadhani, Vika Triya Wahyuni, Naula Chantika Putri F., dan Maria Yovita R. Pandin (2023) menggunakan model CAPM untuk menganalisis risiko saham perusahaan F&B yang terdaftar di BEI selama periode 2020–2022. Penelitian ini berkontribusi dalam pengukuran risiko investasi, namun belum mengaitkan model tersebut secara menyeluruh dengan nilai atau kinerja perusahaan.

Junita Monika Dachi, Ayang Pratama, dan Yeti Meliyani Lubis (2024) meneliti pengaruh ukuran perusahaan, ROA, ROE, dan DER terhadap CSR dengan menggunakan regresi linier. Meskipun menarik, penelitian ini masih terbatas karena tidak mengulas dampak jangka panjang CSR terhadap nilai pasar

atau reputasi perusahaan, serta belum menyentuh aspek strategis dari CSR itu sendiri.

Lolyta Damayanti Suwondo (2024) membandingkan kinerja keuangan perusahaan F&B sebelum dan selama pandemi menggunakan pendekatan Wilcoxon. Hasilnya menunjukkan adanya perubahan signifikan pada ROA, namun studi ini belum memasukkan variabel non-keuangan atau aspek adaptasi strategi, sehingga analisisnya kurang menyeluruh dalam memahami dampak pandemi terhadap keberlangsungan bisnis.

Penelitian oleh Singgih Saptadi, Musa Abdussalam, Rifky Nafi Fadhila, dan Purnawan Adi Wicaksono (2025) mengkaji perilaku adopsi teknologi di kalangan UMKM F&B menggunakan pendekatan sistematis terhadap teori Behavioral Reasoning Theory (BRT). Meskipun memberikan kontribusi konseptual yang kuat, penelitian ini belum mengadopsi pendekatan kuantitatif atau pengujian empiris untuk memvalidasi model secara statistik. Kevin Nurizky Wijayanto dan Atika Irawan (2023) menelaah strategi keuangan pada startup F&B melalui studi kelayakan terhadap bisnis Syfo dengan menggunakan alat analisis IRR, NPV, dan Payback Period. Meskipun hasilnya menunjukkan kelayakan proyek, karena sifatnya studi kasus tunggal, hasilnya sulit digeneralisasi untuk sektor F&B secara luas.

Sementara itu, Cindy Eka Nur Marita dan Zaki Bahrin Ni'am (2023) meneliti pengaruh current ratio dan gross profit margin terhadap pertumbuhan laba perusahaan F&B. Meski ditemukan pengaruh signifikan, penelitian ini belum mempertimbangkan faktor eksternal seperti inflasi, digitalisasi, dan daya beli konsumen, yang sebenarnya dapat memperkaya analisis secara lebih komprehensif. Nur Laela Fitri, David Pangaribuan, dan Triana Yuniati (2024) meneliti pengaruh free cash flow, investment opportunity set, dan struktur modal terhadap kebijakan dividen pada perusahaan F&B. Penelitian ini cukup relevan dalam konteks tata kelola perusahaan (corporate governance), namun belum melakukan perbandingan antara kondisi sebelum dan sesudah pandemi. Padahal, analisis tersebut berpotensi memberikan wawasan tambahan terkait ketahanan strategi keuangan perusahaan dalam menghadapi krisis.

Nisya Wahyu Lestari dan Miftahul Huda (2024) meneliti pengaruh strategi pemasaran omnichannel dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM F&B di Pandaan dengan menggunakan pendekatan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan kanal pemasaran ganda secara signifikan meningkatkan niat beli konsumen. Namun, cakupan geografis yang terbatas membuat hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasi secara nasional.

Salah satu pendekatan menarik lainnya adalah integrasi rantai pasok (supply chain) dalam meningkatkan kinerja UMKM F&B, seperti ditunjukkan oleh penelitian Tirta Yoga, Djoko Koestiono, dan Agustina Shinta (2022). Studi tersebut menemukan bahwa penerapan praktik supply chain secara terintegrasi berdampak positif terhadap performa UMKM di wilayah Malang. Sayangnya, penelitian sejenis masih terbatas dan belum menjangkau daerah lain yang juga memiliki potensi industri F&B yang berkembang.

Jurnal yang ditulis oleh Hutabarat dan Gianina (2023) meneliti pengaruh entrepreneurship, strategi bisnis, dan jaringan bisnis terhadap keunggulan bersaing pada UMKM di industri makanan dan minuman di wilayah Jabodetabek. Menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis dengan SmartPLS terhadap 201 responden, hasil penelitian menunjukkan bahwa entrepreneurship secara signifikan mempengaruhi strategi bisnis dan keunggulan bersaing, begitu juga dengan pengaruh strategi bisnis terhadap jaringan bisnis, dan jaringan bisnis terhadap keunggulan bersaing. Namun, yang menarik, strategi bisnis tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. Temuan ini menyoroti bahwa dalam konteks UMKM FnB di Jabodetabek, peran jejaring dan jiwa kewirausahaan lebih dominan dalam menciptakan keunggulan dibandingkan perencanaan strategi bisnis yang formal.

Aspek pengembangan sumber daya manusia diteliti oleh Qothifah Risma Febriyanti, Poppy A. Sanistasya, Fareis Althalets, dan rekan-rekan (2025) melalui pelatihan service excellence kepada mahasiswa administrasi bisnis. Meskipun pelatihan ini menunjukkan adanya peningkatan kompetensi layanan, penggunaan metode pre-eksperimental tanpa kelompok kontrol membatasi validitas dan penerapan hasil di dunia industri yang sesungguhnya. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan pelatihan yang lebih aplikatif dengan melibatkan langsung para praktisi industri.

| No | Tahun | Judul                                                                                                                                                                         | Penulis                                                                              | GAP                                          | Persamaan (Rumus)                             | Perbedaan                                                                         |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2023  | Analysis Of The Effect Of Stock Returns Using The Capital Asset Pricing Model (Capm) Method On Risk In Food And Beverage Companies Listed On The Idx For The 2020-2022 Period | Noviana Ramadhan i,Vika Triya Wahyuni, Naula Chantika Putri F, Maria Yovita R.Pandin | Minimnya riset FnB IDX 2020–2022 dengan CAPM | CAPM:<br>$E(R_i) = R_f + \beta(E(R_m) - R_f)$ | Fokus pada efek CAPM terhadap risiko, bukan kinerja perusahaan secara keseluruhan |

|   |      |                                                                                                                   |                                                                              |                                                                |                                                           |                                                                       |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 2 | 2024 | The Effect Of Company Size, Roa, Roe, And Der On F&B Company Csr On Idx 2017-2022                                 | Junita Monika Dachi, Ayang Pratama, Yeti Meliyani Lubis                      | Tidak menganalisis hubungan jangka panjang CSR dan nilai pasar | Regresi Linear: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + e$     | Fokus CSR, bukan kinerja keuangan seperti ROA terhadap profitabilitas |
| 3 | 2024 | Differences In Firm Financial Performance Before And During The Covid-19: A Study On FnB Sector                   | Lolyta Damayanti Suwondo                                                     | Kurangnya pembahasan variabel selain ROA                       | Wilcoxon Test: Z-value dibandingkan p-value               | Fokus pada perubahan ROA akibat pandemi                               |
| 4 | 2025 | Behavioral Reasoning Theory In E-Business Adoption: A Systematic Review Of Applications In Food And Beverage Smes | Singgih Saptadi, Musa Abdussalam, Rifky Nafi Fadhila, Purnawan Adi Wicaksono | Minim penelitian BRT di FnB SMEs                               | BRT belum diformulasikan sebagai rumus kuantitatif        | Penekanan pada adopsi teknologi dan motivasi perilaku                 |
| 5 | 2023 | Understanding An Excellence Financial Strategy Using Feasibility Study Towards FnB Startup: A Case Study Of Syfo  | Kevin Nurizky Wijayanto, Atika Irawan                                        | Fokus pada startup tunggal, tidak generalisasi sektor          | IRR, NPV, Payback Period                                  | Studi kasus, bukan generalisasi industri                              |
| 6 | 2023 | Pengaruh Current Ratio Dan Gross Profit Margin Terhadap                                                           | Cindy Eka Nur Marita, Zaki Bahrnun Ni'am                                     | Tidak mempertimbangkan variabel eksternal                      | Regresi Linear: $Y = \alpha + \beta_1CR + \beta_2GPM + e$ | Fokus laba perusahaan FnB selama 2019-2021                            |

|   |      |                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                     |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage                                                                                                                  |                                                    | makroekonomi                                                                                |                                                                                                |                                                                                                     |
| 7 | 2024 | Pengaruh Free Cash Flow, Investment Opportunity Set, Dan Struktur Modal Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Food And Beverage                                | Nur Laela Fitri, David Pangaribuan, Triana Yuniati | Belum analisis sektor FnB pasca-pandemi                                                     | DPR = $\frac{\text{DPS}}{\text{EPS}}$ ; DER = $\frac{\text{Total Liabilitas}}{\text{Ekuitas}}$ | Fokus pada kebijakan dividen FnB IDX 2018–2022                                                      |
| 8 | 2024 | Pengaruh Omnichannel Marketing dan Product Assortment terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen UMKM FNB di Pandaan                                      | Nisya Wahyu Lestari, Miftahul Huda                 | Terbatas pada UMKM Pandaan, tidak generalisasi nasional                                     | SEM-PLS Model: Inner & Outer Model                                                             | Model perilaku konsumen berbasis omnichannel                                                        |
| 9 | 2021 | Pengaruh Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan leverage terhadap return saham pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di bursa efek | Nurul Ajizah, Sawendra Biduri                      | Tidak mengaitkan hasil kinerja keuangan dengan kepuasan pelanggan atau strategi operasional | Rasio keuangan: ROA, ROE, CR, DER; Analisis tren laporan keuangan                              | Fokus pada data historis keuangan UMKM tanpa mempertimbangkan dampak pandemi atau adaptasi strategi |

|    |      |                                                                                                                  |                                              |                                                                                                                             |                                                                        |                                                                                                                 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | indonesia(BEI)<br>Periode 2015-<br>2019                                                                          |                                              |                                                                                                                             |                                                                        |                                                                                                                 |
| 10 | 2025 | Food and Beverage Establishment in Post-Pandemic: Business Design and Customer Satisfaction                      | Janry Paul Aganon Santos                     | Tidak mengaitkan data keuangan secara langsung, lebih fokus pada perilaku, strategi, dan pengalaman pelanggan pasca-pandemi | Deskriptif-komparatif; Analisis ANOVA; Mean Tertimbang (Weighted Mean) | Fokus pada adaptasi strategi pasca-COVID-19, seperti digitalisasi, protokol kesehatan, dan pengalaman pelanggan |
| 11 | 2022 | The Effect Supply Chain Management Practices and Supply Chain Integration on The Performance of Malang City SMEs | Tirta Yoga, Djoko Koestiono, Agustina Shinta | Belum banyak riset seputar integrasi supply chain dalam konteks UMKM F&B di Malang                                          | SCM → Performance (PLS)                                                | Fokus pada UMKM agroindustri makanan-minuman di Malang                                                          |
| 12 | 2022 | Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan                         | Sinta Setianingtiyas, Rilla Gantino          | Kurangnya analisis simultan terhadap 3 faktor utama pada sektor F&B                                                         | ROA, DER, GO → Firm Value (Regresi Linear Berganda)                    | Objek di sektor manufaktur makanan dan minuman BEI                                                              |

|    |      |                                                                                                                     |                                                                              |                                                                               |                                                       |                                                                           |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 13 | 2022 | The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, and Activity Ratios on Dividend Policy in Manufacturing Companies | Susellawati, Dewi Permata Sari, Septa Diana Nabella, Andi Hidayatul Fadlilah | Minim riset tentang kebijakan dividen berbasis rasio keuangan di industri F&B | ROA, CR, DER, TATO → Dividend Policy (Regresi Linier) | Fokus pada kebijakan dividen dan tidak membahas nilai perusahaan langsung |
| 14 | 2023 | Pengaruh Current Ratio dan Gross Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan F&B                        | Cindy Eka Nur Marita, Zaki Bahrun Ni'am                                      | Keterbatasan analisis pertumbuhan laba berdasarkan CR dan GPM saja            | CR, GPM → Laba (Regresi Linier)                       | Fokus ke laba, bukan kinerja menyeluruh                                   |
| 15 | 2023 | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Audit Delay                                       | Endi Yana Saputra, Muhammad Fachruddin Arrozi                                | Audit delay pada F&B jarang diteliti                                          | Ln Sales, ROA, DER → Audit Delay                      | Audit delay sebagai output, bukan kinerja operasional                     |
| 16 | 2024 | Determinasi Kinerja Keuangan pada Return Saham Sub Sektor Food and Beverage di BEI                                  | Maida Ayu Putri, Renea Shinta Aminda, Diah Yudhawati                         | Kurangnya integrasi antara kinerja keuangan dan return saham F&B              | QR, ROA, DAR → Return Saham                           | Return saham sebagai output dari rasio keuangan                           |
| 17 | 2024 | Improving Food & Beverage Industry Performance with Prism and AHP Method                                            | Arby Andika, Chendrasari W. Octavia, Fitriya G. Dewi, Subaderi, Krisnadi H.  | Masih jarang metode Prism dan AHP diterapkan pada UMKM sektor ini             | Prism (5 aspek KPI) + AHP bobot → Performan           | Integrasi metode pengambilan keputusan dalam pengukuran kinerja           |

|    |      |                                                                                                                                               |                                                                          |                                                                                                |                                                                        |                                                                      |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 18 | 2025 | Analysis of consumer motivation on purchase intention of Flimty Fiber                                                                         | Sinta Bella Soe, Erna Listiana, Nur Afifah, Juniwati, Bintoro B. Purmono | Masih minim riset di Kalimantan Barat untuk produk kesehatan F&B                               | Health Conc., Utilitarian Value, Subj. Norm → Purchase Intention (PLS) | Konsentras i pada perilaku konsumen Flimty Fiber                     |
| 19 | 2023 | The Influence of Entrepreneurship, Business Strategy and Business Networking on Competitive Advantage in MSMEs in FnB Industry in Jabodetabek | Hutabarat & Gianina                                                      | Konteks lokal Jabodetabek & hasil: strategi bisnis tidak signifikan pada competitive advantage | E → BS, E → CA, BS → BN, BN → CA                                       | Hasil BS → CA tidak signifikan, fokus wilayah Jabodetabek khusus FnB |
| 20 | 2025 | Pelatihan Penerapan Service Excellent di Bidang Food & Beverages pada Mahasiswa/i Administrasi Bisnis                                         | Qothifah Risma Febriyanti, Poppy A. Sanistasya, Fareis Althalets, et al. | Minimnya studi empiris terkait pelatihan service excellence dalam konteks pendidikan F&B       | Pre-test, Post-test comparison (Pre-experimental design)               | Objek penelitian adalah mahasiswa, bukan pelaku industri langsung    |

Secara keseluruhan, hasil sintesis dari berbagai literatur menunjukkan bahwa penelitian dalam sektor makanan dan minuman (F&B) di Indonesia telah berhasil mencakup sejumlah dimensi penting, mulai dari aspek keuangan perusahaan, strategi bisnis, perilaku konsumen, hingga pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia. Dalam aspek keuangan, beragam indikator seperti ROA, DER, GPM, dan CAPM telah digunakan untuk mengukur performa perusahaan serta pengaruhnya terhadap kebijakan dividen, nilai pasar, dan pertumbuhan laba. Sementara itu, dari sisi strategi bisnis, telah dibahas berbagai pendekatan manajerial dan analisis kelayakan investasi, terutama dalam konteks startup dan usaha mikro. Dalam hal perilaku konsumen, penelitian mulai mengarah pada pemahaman faktor-faktor psikologis dan sosial yang mempengaruhi minat beli terhadap produk F&B, khususnya pada produk-

produk kesehatan berbasis gaya hidup. Terakhir, dari sisi sumber daya manusia, telah dilakukan studi awal mengenai efektivitas pelatihan pelayanan (service excellence) bagi mahasiswa sebagai calon pelaku industri.

Meskipun cakupan tematik riset cukup luas dan beragam, hasil kajian juga memperlihatkan adanya kesenjangan signifikan, khususnya dalam pendekatan yang integratif dan lintas dimensi. Masih banyak penelitian yang berdiri secara terpisah dan belum menghubungkan antara dimensi keuangan, perilaku konsumen, strategi digital, dan aspek SDM secara holistik. Kesenjangan ini paling terlihat dalam konteks Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) F&B, di mana sebagian besar studi hanya fokus pada satu aspek tunggal, misalnya performa keuangan, tanpa mempertimbangkan keterkaitan dengan rantai pasok, digitalisasi, atau kebutuhan pelatihan tenaga kerja. Di samping itu, sangat sedikit riset yang secara khusus menyoroti kebutuhan dan tantangan pelatihan kerja nyata untuk tenaga kerja aktif, bukan hanya calon pekerja atau mahasiswa.

Kajian jangka panjang pascapandemi COVID-19 juga masih sangat terbatas. Padahal, pandemi telah membawa dampak besar dalam merombak cara kerja, cara konsumsi, dan strategi operasional perusahaan F&B. Namun, hanya sebagian kecil penelitian yang membahas dampak ini secara menyeluruh, termasuk bagaimana perusahaan menyesuaikan diri dalam hal inovasi layanan, teknologi digital, serta pembentukan pengalaman pelanggan baru yang berorientasi pada kesehatan dan keamanan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa untuk memperkuat dan memperluas literatur akademik dalam sektor F&B Indonesia, diperlukan penelitian yang bersifat lintas disiplin, kontekstual, dan kolaboratif. Penelitian masa depan sebaiknya dirancang untuk mengintegrasikan berbagai perspektif – keuangan, perilaku, operasional, dan sumber daya manusia – agar mampu mencerminkan kondisi industri yang kompleks dan dinamis. Pendekatan seperti mixed methods, studi longitudinal, serta model interaktif antara perusahaan, konsumen, dan lingkungan bisnis dapat menjadi alternatif untuk menjawab tantangan tersebut. Dengan memperkaya pendekatan ini, kontribusi akademik akan menjadi lebih relevan dan berdampak langsung terhadap pengembangan sektor F&B yang berkelanjutan, kompetitif, dan berbasis pada kebutuhan nyata industri dan masyarakat.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil systematic literature review terhadap dua puluh jurnal penelitian terkait industri makanan dan minuman (F&B) pada periode 2022 hingga 2025, dapat disimpulkan bahwa sektor ini telah dikaji dari berbagai perspektif: kinerja keuangan, kebijakan dividen, perilaku konsumen, strategi digitalisasi, integrasi rantai pasok, hingga pelatihan sumber daya manusia.

Mayoritas penelitian masih menggunakan pendekatan kuantitatif seperti regresi linier, SEM-PLS, hingga metode evaluasi seperti AHP dan PRISM.

Namun demikian, ditemukan sejumlah research gap yang signifikan, khususnya pada kurangnya integrasi multidimensi antarvariabel strategis, terbatasnya penelitian pada UMKM F&B, lemahnya desain eksperimen untuk pelatihan SDM, serta minimnya studi lokal yang mengkaji strategi bisnis F&B pascapandemi. Selain itu, beberapa studi masih terfragmentasi pada variabel keuangan teknis tanpa melibatkan perspektif konsumen atau operasional yang lebih luas.

Terdapat kebutuhan mendesak untuk riset lanjutan yang bersifat lintas-disiplin dan kontekstual, serta menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif secara holistik. Penelitian masa depan sebaiknya dirancang untuk menjawab tantangan F&B secara komprehensif: dari sisi kebijakan strategis, kesiapan digitalisasi, hingga penguatan kapasitas tenaga kerja. Dengan pendekatan tersebut, kontribusi riset terhadap penguatan sektor F&B di Indonesia dapat lebih terarah, aplikatif, dan berkelanjutan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Ajizah, N., & Biduri, S. (2021). Pengaruh Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan leverage terhadap return saham pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia(BEI) Periode 2015-2019.
- Andika, A., Octavia, C. W., Dewi, F. G., Subaderi, & Hariyanto, K. (2024). IMPROVING FOOD & BEVERAGE INDUSTRY PERFORMANCE WITH PERFORMANCE PRISM AND AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) METHOD IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION . *The Journal of System Engineering and Technological Innovation* , 278-292.
- Dachi, J. M., Pratama, A., & Lubis, Y. M. (2024). THE EFFECT OF COMPANY SIZE, ROA, ROE, AND DER ON F&B COMPANY CSR ON IDX 2017-2022. *Journal of Social Research*, 876-887.
- Febriyanti, Q. R., Sanistasya, P. A., Althalets, F., Bharata, W., Wediawati, T., Adriana, A. N., . . . Putri, L. A. (2022). Pelatihan Penerapan Service Excellent di Bidang Food & Beverages Pada Mahasiswa/i Administrasi Bisnis. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 889-895.

- Fitri, N. L., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). PENGARUH FREE CASH FLOW, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 740-760.
- Hutabarat, Z., & Gianina. (2023). The Influence of Entrepreneurship, Business Strategy, and Business Networking on Competitive Advantage in Micro, Small and Medium Enterprises in the FnB Industry in Jabodetabek. *International Conference on Entrepreneurship (IConEnt)*, 364-372.
- Lestari, N. W., & Huda, M. (2024). Pengaruh Omnichannel Marketing dan Product Assortment terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen UMKM FNB di Pandaan. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1580-1593.
- Marita, C., & Ni'am, Z. B. (2023). PENGARUH CURRENT RATIO DAN GROSS PROFIT MARGIN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE. *Jurnal Fidusia*, 1-13.
- Putri, M. A., Aminda, R. S., & Yudhawati, D. (2024). Determinasi Kinerja Keuangan Pada Return Saham Sub Sektor Food And Beverage Di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 475-481.
- Ramadhani, N., Wahyuni, V. T., Putri F, N. C., & R.Pandin, M. Y. (2023). Analysis Of The Effect Of Stock Returns Using The Capital Asset Pricing Analysis Of The Effect Of Stock Returns Using The Capital Asset Pricing Listed On The Idx For The 2020-2022 Period. *International Journal Of Management Finance*, 11-19.
- Santos, J. P. (2025). Food and Beverage Establishment in Post-Pandemic: Business Design and Customer Satisfaction. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS)*, 12-31.
- Saputra, E. Y., & Arrozi, M. F. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2021) . *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 257-267.
- Saptadi, S., Abdussalam, M., Fadhila, R. N., & Adi, P. W. (2025). BEHAVIORAL REASONING THEORY IN E-BUSINESS ADOPTION: A SYSTEMATIC REVIEW OF APPLICATIONS IN FOOD AND BEVERAGE SMES. *Journal of Lifestyle & SDG's Review*, 01-34.

- Setianingtiyas, S., & Gantino, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan . SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen, 204-215.
- Soe, S. B., Listiana, E., Afifah, N., Juniwati, & Purmono, B. B. (2025). Analysis of consumer motivation on purchase intention of Flimty Fiber: A study on Flimty Fiber consumers in West Kalimantan. Journal of Management and Digital Business, 415-433.
- Susellawati, Sari, D. P., Nabella, S. D., & Fadlilah, A. H. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, and Activity Ratios on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 Period. Jurnal Mantik, 1365-1375.
- Suwondo, L. D. (2024). DIFFERENCES IN FIRM FINANCIAL PERFORMANCE BEFORE AND DURING THE COVID-19: A STUDY ON FNB SECTOR. Jurnal Akuntansi Bisnis, 258-271.
- Wijayanto, K. N., & Irawan, A. (2023). UNDERSTANDING AN EXCELLENCE FINANCIAL STRATEGY USING FEASIBILITY STUDY TOWARDS FNB STARTUP: A CASE STUDY OF SYFO. International Conference on Education Innovation and Social Science, 518-525.
- Yoga, T., Koestiono, D., & Shinta, A. (2022). The Effect Supply Chain Management Practices and Supply Chain Integration on The Performance of Malang City SMEs. HABITAT, 101-111.