

Analisis Profitabilitas Cover Corporation Periode 2022 - 2024

Bryan Edbert Bernadus¹, Cyrilla Afiona Pratiwi²

Trisakti School of Management
bry4nedbert@gmail.com¹, cyrillaafionapratii@gmail.com²

*Corresponding Author

ARTICLE INFO	ABSTRAK
Keywords: Cover Corporation, Profitability <i>Received : 25, May</i> <i>Revised : 10, June</i> <i>Accepted: 28, June</i> ©2024The Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional.	Penelitian ini bertujuan untuk melihat profitabilitas dari Cover Corporation, perusahaan yang bergerak pada bidang hiburan secara digital. Penelitian akan menggunakan data sekunder dari laporan finansial perusahaan untuk dua tahun terakhir. Penelitian ini akan mencari tentang hubungan Properti Intelektual dari Cover Corporation dengan profitabilitas. Profitabilitas akan dianalisa dengan rasio finansial dan akan dicari tahu juga alasan peningkatannya.

PENDAHULUAN

Cover Corporation atau lebih dikenal dengan Cover Corp. adalah perusahaan yang bergerak dibidang hiburan. Dengan konsep komunikasi virtual yang menjadi dasar dari kegiatan perusahaan tersebut.

Mulai dari tahun 2005 kegiatan *Live Streaming* atau siaran langsung mulai populer, banyak orang melakukan hal tersebut untuk banyak hal, mulai dari iseng sampai menampilkan keterampilan mereka. Dan sekitar tahun 2016 istilah *Vtuber* mulai dikenal karena adanya Kizuna Ai, vtuber yang dikenal secara internasional.

Cara kerja dari Cover Corp. adalah dengan menggunakan pihak ketiga yang umumnya disebut sebagai talent dan *Vtuber* atau Virtual Youtuber, *Vtuber* yang berafiliasi dibawah Cover Corp. mempunyai nama hololive yang sekarang sudah mempunyai beberapa cabang dari properti intelektual tersebut.

Hololive dan cabangnya adalah Properti Intelektual dari Cover Corp. dan semua *Vtuber* yang berada dibawah naungannya mempunyai kontrak tersendiri atas pembagian hasil dari donasi saat siaran langsung serta penjualan “merchandise” atau barang dagang.

Penelitian ini akan melihat apakah properti intelektual bisa mempengaruhi profitabilitas jika dilihat dari rasio finansial yang akan digunakan.

TINJAUAN TEORITIS

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan dari suatu bisnis untuk menghasilkan profit. Profit adalah penghasilan yang sudah dikurangi oleh beban yang berhubungan dengan penghasilan

Rasio Profitabilitas

Rasio yang digunakan untuk menganalisis dan menilai profitabilitas dari entitas yang akan dianalisis. Rasio profitabilitas terdiri dari :

Gross Profit Margin : Rasio untuk menghitung persentase penghasilan yang menjadi profit setelah penghasilan dikurangi oleh beban

$$\frac{Sales - Cost of Sales}{Sales} \times 100\%$$

Net Profit Margin : Rasio yang digunakan untuk mengetahui profit setelah dikurangi oleh beban pajak

$$\frac{Sales - Income Tax}{Sales} \times 100\%$$

Return on Assets : Pengembalian terhadap aset adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari aset yang dimilikinya (Kashmir, 2019)

$$\frac{Net Income}{Total Assets} \times 100\%$$

Return on Equity : Pengembalian terhadap ekuitas digunakan untuk menghitung kemampuan perusahaan dalam penggunaan modalnya untuk menghasilkan profit (Artamevia & Triyonowati, 2022)

$$\frac{Net Income}{Shareholder's Equity} \times 100\%$$

Improving Profitability

Meningkatkan profitabilitas bisa dilakukan dengan berbagai macam cara, ada juga yang telah dilakukan oleh Cover Corp. :

- **Diversification of Revenue Streams** : Penganekaan usaha untuk menghindari ketergantungan pada ketunggalan kegiatan produk, jasa, atau investasi (Kemendikbud, 2021)
- **Content Monetization** : Menggunakan konten untuk menghasilkan profit tambahan
- **Global Market Expansion** : Melakukan perluasan ke pasar baru secara geografis, dengan lokalisasi dan adaptasi budaya memegang peran besar dalam suksesnya perluasan

- Technological Expansion : Inovasi teknologi dapat membuka jalan baru untuk mencari penghasilan dan memperbanyak perbedaan di pasar (Chessbrough, 2003)

METODOLOGI

Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data dari laporan keuangan Cover Corp. Serta dengan menggunakan pendekatan teori berdasarkan dengan strategi dan implementasi untuk meningkatkan profitabilitas.

HASIL

Berdasarkan laporan finansial Cover Corp. akan disajikan beberapa data yang akan dilihat dan dianalisa dalam penelitian ini. Data sebagai berikut (dalam jutaan),

TABEL Total Asset, Total Liability, dan Total Shareholder's Equity dari Cover Corporation

Tahun	2022	2023	2024
Total Asset	¥8,238	¥15,887	¥22,713
Total Liability	¥4,780	¥8,880	¥11,569
Total Shareholder Equity	¥3,453	¥7,002	¥11,139

TABEL Statement of Income dari Cover Corporation

Tahun	2022	2023	2024
Net Sales	¥13,663	¥20,451	¥30,166
Cost of Sales	¥8,388	¥11,054	¥16,177
Gross Profit	¥5,274	¥9,396	¥13,988
Selling, General, and Admin Expense	¥3,419	¥5,978	¥8,451
Operating income	¥1,855	¥3,417	¥5,536
Total Non Operating Income	¥15	¥2	¥116
Total Non Operating Expense	¥17	¥34	¥30

Ordinary Profit	¥1,853	¥3,385	¥5,623
Total Extraordniary Loses	¥212	¥32	¥60
Total Income Taxes	¥396	¥844	¥1,584
Net Income	¥1,244	¥2,508	¥4,137

TABEL Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Asset, dan Return on Shareholder's Equity

Tahun	2022	2023	2024
Gross Profit Margin	38.60%	45.94%	46.37%
Net Profit Margin	9.10%	12.26%	13.71%
Return on Assets	15.10%	15.79%	18.21%
Return on Equity	36.03%	35.82%	37.14%

PEMBAHASAN

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat bahwa setiap tahunnya Cover Corporation mengalami peningkatan dalam hal profit. Dari tabel bisa dilihat bahwa peningkatan terbesar ada dari tahun 2022 ke 2023 dimana Gross Profit Margin meningkat sebesar 7.34% dan Net Profit Margin meningkat sebesar 3.16%. Sementara Return on Equity menurun sebesar 2.1% dikarenakan Total Shareholder Equity meningkat sebanyak ¥3.549.000.000

Alasan mengapa profit dari Cover Corp. bisa meningkat dikarenakan beberapa hal berikut,

- **Diversification of Revenue Stream** : Cover Corporation bukan hanya menggunakan donasi dan kontrak sebagai arus penghasilannya, tetapi sudah banyak jenisnya, seperti kolaborasi, sponsor, penjualan barang dagang atau souvenir, bahkan konser secara fisik. Ada beberapa contohnya seperti salah satu talent dari salah satu cabang hololive melakukan kolaborasi dengan akuarium di jepang. Serta penjualan barang yang bertemakan karakter yang diperankan oleh talent tersebut
- **Content Monetization** : Walau umumnya konten diberikan secara gratis di saluran youtube masing-masing talent, ada beberapa tipe konten yang dimonetisasi oleh Cover Corporation, contohnya adalah konser secara fisik maupu digital. Para talent juga dapat membuat konten yang hanya bisa dilihat oleh orang yang membayar, atau biasa disebut dengan konten premium dengan media "Youtube Membership".

- **Global Market Expansion** : Cover Corporation sudah dan terus melakukan ekspansi dari tahun ke tahun, contoh yang paling bisa dilihat adalah pembuatan cabang hololive di negara lain, seperti HoloEN, HoloID, HoloStar, HoloStarEN, dan masih ada beberapa. Bukan hanya namanya yang menggunakan EN ataupun ID talent dan konten yang mereka buat pun disesuaikan dengan kondisi sosial di letak geografis masing-masing.
- **Technological Expansion** : Cover Corporation juga melakukan pengembangan teknologi dan mengimplementasikannya dalam kegiatan operasionalnya, contohnya seperti membuat ruangan khusus untuk melakukan siaran 3 dimensi yang membuat karakter yang diperankan oleh talent bisa lebih mengikuti gerakan asli yang dilakukan oleh talent.

Oleh karena hal-hal diatas properti intelektual dari Cover Corporation yang berupa karakter yang dimainkan oleh talent serta merek dari Hololive sendiri terus meningkat dari tahun ke tahun. Karena peningkatan nilai dari properti tersebut para talent bisa mendapatkan sponsor serta melakukan hal-hal yang ingin mereka lakukan seperti membuat lagu original, membuat animasi, dan sebagainya yang selain meningkatkan nilai mereka, juga meningkatkan nilai dari Hololive dan Cover Corporation.

Ditambah dengan perekrutan talent dan tim baru yang dilakukan seperti pembuatan cabang baru dari Hololive yaitu Hololive DEV_IS, menambah nilai asset dari Cover Corporation

KESIMPULAN

Profitabilitas dari Cover Corporation meningkat setiap tahun dan hal tersebut bisa dikaitkan dengan beberapa faktor seperti, Diversification of Revenue Stream, Content Monetization, Global Market Expansion, Technological Expansion. Cover Corporation bisa mengimplementasikan cara tersebut dan cara lainnya untuk meningkatkan profit secara legal dan menguntungkan bagi para penonton, talent, serta Cover Corporation sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for diversification. *Harvard Business Review*
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press.
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- Cover Corp. (2023, May 12). [Financial document]. Retrieved from <https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS05169/4f1872d7/00b1/4608/ae53/91e8fe62579e/20230512160316925s.pdf>
- Cover Corp. (2024, January 23). Gurarium. Retrieved from <https://cover-corp.com/en/news/detail/20240123>

- Cover Corp. (2023, October 31). [News release]. Retrieved from <https://cover-corp.com/en/news/detail/20231031>
- Cover Corp. (2024, May 13). [Financial document]. Retrieved from <https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS05169/9d9a033d/565e/4f3b/af6f/94e7e451b5b7/20240513134345390s.pdf>
- Hololive Production [@hololivepro_EN]. (2022, July 18). -TEMPUS- Debut [Tweet]. X. https://x.com/hololivepro_EN/status/1548835509442850816
- Hololive Production [@hololive_EN]. (2022, March 23). -HoloID Gen3 Debut [Tweet]. X. https://x.com/hololive_EN/status/1506837391516266497
- Hololive Production. (2024, April 2). [News release]. Retrieved from <https://hololive.hololivepro.com/en/news/20240402-01-71/>
- Hololive Production. (2024, February 9). [News release]. Retrieved from <https://hololive.hololivepro.com/en/news/20240209-01-62/>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2021, December). Penting bagi satuan pendidikan vokasi lakukan diversifikasi dan penguatan kompetensi. Retrieved from <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/12/penting-bagi-satuan-pendidikan-vokasi-lakukan-diversifikasi-dan-penguatan-kompetensi>
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (n.d.). *Intermediate Accounting*.
- Nobles, T. L., Mattison, B. L., & Matsumura, E. M. (n.d.). *Horngren's Financial & Managerial Accounting*.
- Yip, G. S. (2003). *Total Global Strategy*. Pearson Education.