

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON- CYCLICALS SUBSEKTOR INDUSTRI MAKANAN OLAHAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022)

Ester Lina Silalahi^{1*}, Beti Nurbaiti², Pratiwi Nila Sari³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Corresponding Author: Ester Lina Silalahi 202010315178@mhs.ubharajaya.ac.id

ARTICLE INFO

Keywords: Nilai Perusahaan,
Good Corporate Governance,
Ukuran Perusahaan

Received : 23, Jan

Revised : 31, Jan

Accepted: 09, Feb

©2023The Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Tujuan penelitian ini yaitu menguji dan menganalisis pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan consumer non-cyclicals subsektor industri makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik purposive sampling dan menghasilkan sebanyak 68 sampel data diolah yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan good corporate governance berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, good corporate governance dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

INTRODUCTION

Berdasarkan fenomena yang diambil dari beberapa populasi perusahaan di sektor consumer non-cyclicals di Indonesia bahwa pengaruh nilai perusahaan ditahun 2019-2021 berfluktuasi. PT Nippon Indosari Corpindo Tbk mengalami fluktuasi pada nilai perusahaan data tahun 2019 memiliki angka 2,06 menurun menjadi 1,89 di tahun 2020 dan meningkat menjadi 2,01 di tahun 2021. Sekar Laut Tbk mengalami fluktuasi pada nilai perusahaan data tahun 2019 memiliki angka 1,93 menurun menjadi 1,40 di tahun 2020 dan meningkat menjadi 1,88 di tahun 2021. H.M Sampoerna Tbk mengalami fluktuasi pada nilai perusahaan data tahun 2019 memiliki angka 5,10 menurun menjadi 2,74 di tahun 2020 dan meningkat menjadi 3,66 di tahun 2021. Kino Indonesia Tbk mengalami fluktuasi pada nilai perusahaan data tahun 2019 memiliki angka 1,25 menurun menjadi

1,06 di tahun 2020 dan meningkat menjadi 1,23 di tahun 2021. Mayora Indah Tbk mengalami fluktuasi pada nilai perusahaan data tahun 2019 memiliki angka 2,89 meningkat menjadi 3,49 di tahun 2020 dan menurun menjadi 2,72 di tahun 2021. Sumber Alfaria Trijaya mengalami fluktuasi pada nilai perusahaan data tahun 2019 memiliki angka 2,24 menurun menjadi 1,99 di tahun 2020 dan meningkat menjadi 2,51 di tahun 2021 (Susanti et al., 2022).

Nilai perusahaan memegang kendali penuh dalam memperkirakan kualitas performa perusahaan dengan jangka waktu yang sudah ditetapkan. Nilai perusahaan dapat ditinjau pula lewat kesanggupan perusahaan dalam memperoleh laba yang menguntungkan bagi para shareholder. Bila laba yang dihasilkan perusahaan sudah bisa memperoleh nilai yang ditargetkan, itu artinya perusahaan diakui dapat memaksimalkan kualitas pencapaian yang tercermin dalam firm value (Prawijaya et al., 2023). Nilai perusahaan adalah sesuatu yang sangat serius bagi para investor, sebab melalui peningkatan nilai perusahaan, reputasi dan nilai perusahaan di mata investor akan semakin baik dan terus meningkat. Menurut (Khasanah & Sucipto, 2020) nilai suatu perusahaan merupakan harga yang disetujui pembeli di masa depan dan bisa diterima pembeli ketika perusahaan tersebut dijual di kemudian hari.

Penelitian pengukuran GCG menggunakan indikator dewan komisaris independen serta komite audit yang merupakan mekanisme GCG. Menurut (Karina & Setiadi, 2020) komisaris independen berperan sebagai penyeimbang untuk mengambil keputusan. Besarnya anggota komisaris independen di perusahaan memungkinkan pemantauan kinerja bisnis yang lebih aktif, yang pada gilirannya meningkatkan kinerja bisnis dan berdampak pada nilai perusahaan. Hal ini bertentangan dengan penelitian (Khasanah & Sucipto, 2020) yang menyatakan bahwa komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan pendapat dari (Lubis et al., 2021) eksistensi komite audit juga memiliki peranan penting dalam GCG. Eksistensi komite audit pada suatu perusahaan, dapat memantau kinerja manajemen sehingga meningkatkan transparansi perusahaan, dan memastikan pelaporan keuangan perusahaan berkualitas dan valid. Dari penelitian (Kartikasari et al., 2019) komite audit memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan akan tetapi, tidak sesuai penelitian dari (Puspitasari & Ermayanti, 2019) komite audit tidak ada pengaruh pada nilai perusahaan. Adanya mekanisme GCG di suatu perusahaan menurut (Handriyani, 2019) dapat memberikan pengawasan lebih optimal pada pihak pengelola agar kinerja perusahaan dan nilai perusahaan ikut meningkat.

Dari beberapa penelitian dari GCG dan Ukuran Perusahaan tersebut, penulis ingin mengetahui apakah GCG dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul "Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Subsektor Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019- 2022)".

THEORETICAL REVIEW

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan yaitu suatu nilai yang menunjukkan gambaran dari modal dan book value perusahaan, dapat berupa nilai kapitalisasi pasar, nilai buku dari total utang dan nilai buku dari total ekuitas. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan (Muliani et al., 2020). Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi yang diraih perusahaan yang tercermin dari harga saham. Nilai perusahaan yang bertambah diikuti tingginya harga saham perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi, berakibat pada kepercayaan pasar mengenai prospek perusahaan kedepannya dan kinerjanya, sehingga situasi tersebut dapat menarik investor untuk melakukan investasi (Nabila & Wuryani, 2021).

Struktur Mekanisme Good Corporate Governance

Mekanisme Good Corporate Governance merujuk pada berbagai instrumen atau prosedur, praktik, dan struktur yang diterapkan oleh perusahaan untuk menerapkan prinsip-prinsip good corporate governance yang mencakup sistem kontrol, pengawasan, dan kebijakan yang dirancang untuk memastikan bahwa perusahaan dijalankan dengan integritas, transparansi, dan akuntabilitas. Mekanisme GCG mencakup aspek-aspek seperti pembentukan dewan komisaris atau dewan direksi yang efektif, komite-komite khusus (seperti komite audit), pengungkapan informasi yang tepat, kebijakan etika, dan sistem pengendalian internal. Semua ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan, melindungi kepentingan pemegang saham, dan mengurangi risiko manajemen yang tidak baik (W. Lestari, 2021).

Komite Audit

Komite audit merupakan komite yang dibentuk oleh direksi untuk melakukan tugas pengawasan audit dan bertanggung jawab membantu auditor independen. Komite audit merupakan organisasi independen atau organisasi yang tidak mempunyai kepentingan terhadap manajemen dan ditunjuk secara khusus untuk memberikan pendapat yang mencakup hal-hal yang berkaitan dengan akuntansi dan sistem pengendalian internal perusahaan lainnya (A. D. Lestari & Zulaikha, 2021).

Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI) mendefinisikan komite audit sebagai komite yang dibentuk oleh direksi yang bekerja secara profesional dan independen serta bertugas mendukung dan memperkuat fungsi pengawasan direksi (dewan pengawas) terhadap proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, pelaksanaan audit, dan implementasi dari corporate governance di perusahaan-perusahaan. Komite audit berkontribusi terhadap kualitas pelaporan keuangan.

Komisaris Independen

Kehadiran komisaris independen mendorong dan menciptakan lingkungan yang lebih independen, objektif, dan meningkatkan ketidakberpihakan sebagai salah satu prinsip utama dalam mempertimbangkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya (Nabila & Wuryani, 2021).

Dewan komisaris independen berfungsi bagi perusahaan sebab didasari keyakinan bahwa kepemimpinan bersama dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Sebagai suatu entitas bisnis, dewan komisaris independen mempunyai tugas dan tanggungjawab untuk memantau dan memberikan masukan kepada dewan direksi, dan memastikan terselenggaranya good corporate governance (tata kelola perusahaan yang baik) (Muliati et al., 2021).

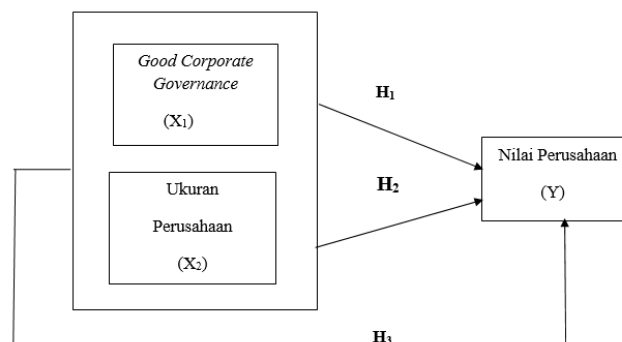
Kepemilikan Manajerial

Kepemilikan manajerial menjelaskan konsep bahwa kinerja perusahaan meningkat ketika manajer memiliki saham perusahaan. Dengan memiliki saham perusahaan, manajer dipandang mempunyai kepentingan yang sama dengan pemegang saham dan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial menekankan pentingnya keterlibatan manajemen dalam kepemilikan saham untuk memudahkan pengambilan keputusan yang menguntungkan bagi perusahaan (Bagaskara et al., 2021).

Ukuran Perusahaan

Menurut Wijaya (2019) ukuran perusahaan pada umumnya dibagi menjadi beberapa macam: perusahaan besar, perusahaan menengah, atau perusahaan kecil. Perusahaan besar mempunyai beberapa keunggulan dibandingkan perusahaan kecil. Keunggulan perusahaan besar adalah lebih mudah dalam menghimpun dana karena perusahaan besar dapat menggait investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan dan menjalankan berbagai kontrak yang mempengaruhi aktivitas operasional perusahaan dan daya saing perusahaan. Menurut Hirdinis (2019) perusahaan besar biasanya memiliki laporan keuangan yang berkualitas dan menghasilkan laba yang tinggi.

Kerangka Konseptual



Gambar Kerangka Pemikiran

Hipotesis

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan

Penelitian ini sesuai dengan pernyataan bahwa GCG merupakan kepatuhan pada peraturan dimana struktur perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan nilai perusahaan. Ketika suatu perusahaan menerapkan GCG, maka hal tersebut akan meningkatkan nilai dan citra perusahaan. GCG berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan, karena perusahaan yang menerapkan GCG dapat mengukur perlakuan terhadap pemegang saham, struktur pembiayaan, dan pertumbuhan perusahaan yang pada akhirnya mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, jika semakin baik praktik tata kelola perusahaan yang dijalankan, maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi (Fangestu et al., 2020). Dari riset (Setyawan, 2019) dan (Suhartono et al., 2022) menjelaskan jika Good Corporate Governance berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

H1 : Good Corporate Governance berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut (Khotimah et al., 2020) ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai rata-rata total penjualan bersih selama tahun-tahun yang bersangkutan. Perusahaan yang lebih besar lebih mudah dikenal oleh masyarakat dibandingkan perusahaan yang lebih kecil, dan dinilai mempunyai keuangan yang lebih baik sehingga produk dan jasa yang dipasarkan oleh perusahaan tersebut dipercaya oleh masyarakat. Semakin baik kemampuan perusahaan dalam mengelola aset dan sumber daya ekonomi yang dimiliki, maka semakin besar pula laba yang dihasilkan perusahaan tersebut sehingga berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan (Komalasari & Yulazri, 2023). Hasil penelitian yang dilakukan Jaya (2020) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan hasil penelitian (Muharramah & Hakim, 2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

H2 : Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Semakin besar ukuran suatu perusahaan maka semakin baik juga praktik good corporate governance. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Wiraswati et al., 2023) dan (Sefira et al., 2023) menyatakan bahwa praktik tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena keduanya mencerminkan aspek penting dari operasional dan keberlanjutan suatu perusahaan.. Penerapan GCG yang tepat dapat meningkatkan kepercayaan investor dan efisiensi bisnis serta memastikan bahwa ukuran perusahaan mencerminkan aktivitas operasional yang berkualitas dan potensi laba yang tinggi sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Maka dari itu, perusahaan perlu memperhatikan

aspek good corporate governance dan ukuran perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan sehingga mencapai tujuan jangka panjang (Khutanto et al., 2023).

Perusahaan dengan tata kelola perusahaan yang baik cenderung sangat dihargai oleh investor dan memperoleh reputasi yang baik di pasar. Hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan secara signifikan. Selain itu, nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Umumnya semakin besar suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaannya. Ukuran perusahaan yang lebih besar menawarkan keuntungan dalam hal diversifikasi risiko, akses pasar, dan peluang investasi yang lebih besar (Wardhani et al., 2021).

H3 : Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

METHODOLOGY

Desain penelitian dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan mengambil sampel sesuai kriteria yang telah ditentukan dan berkaitan dengan variabel penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan (annual report) dan laporan keberlanjutan lengkap dari tahun 2019-2022 pada perusahaan sektor industri makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Alat analisis penelitian dengan menggunakan IBM SPSS versi 29. Desain penelitian ini menggunakan 2 jenis variabel, yaitu nilai perusahaan sebagai variabel dependen, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel independen. Dalam penelitian variabel dependen diwakili oleh nilai perusahaan yang diproksikan dengan rasio Tobin's Q. Sedangkan variabel independen dioperasionalkan dengan GCG melalui komite audit. Sementara itu Ukuran Perusahaannya diukur dengan Logaritma Natural Total Asset.

Populasi yaitu setiap unit analisis yang mewakili objek atau subjek penelitian secara keseluruhan (Hemayani & Dewi, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 33 perusahaan.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan metode purposive sampling. Menurut (Eka et al., 2022) purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel menggunakan pertimbangan atau kriteria tertentu. Metode purposive sampling digunakan dalam penelitian ini dikarenakan tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan yang telah ditentukan oleh peneliti. Kriteria sampel tersebut adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan subsektor industri makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022.
2. Perusahaan yang memiliki data laporan keuangan tahunan lengkap dari tahun 2019-2022.

3. Perusahaan subsektor industri makanan olahan yang tidak mengalami kerugian periode 2019-2022

Berdasarkan kriteria pemilihan sampel penelitian, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 yang memenuhi kriteria sebanyak 17 perusahaan atau 68 sampel data.

RESULTS

Pengujian kelayakan data dengan asumsi klasik normalitas.

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.86888743
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.063
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>		

Sumber: data diolah dengan SPSS 29

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel diatas dapat dilihat bahwa data terdistribusi normal. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik menggunakan nilai One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dengan nilai Asymp. Sig > 0,05 yaitu sebesar 0,200. Hal ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal serta dapat digunakan dan dilanjutkan untuk penelitian.

Selain menguji normalitas asumsi klasik didalam penelitian ini akan menguji multikolinearitas yang menunjukkan hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa nilai tolerance untuk kedua variabel adalah sebesar 0,937 VIF dan nilai VIF adalah sebesar 1,068. Berdasarkan hasil tersebut maka seluruh variabel kurang dari 10 (<10) sehingga dapat diasumsikan tidak terjadi multikolinearitas. Selain itu, nilai t (tolerance) juga mempunyai nilai yang lebih besar dari 0,10 (> 0,10) sehingga dapat diasumsikan tidak ada hubungan antar variabel independen. Berdasarkan nilai yang diperoleh, disimpulkan bahwa tidak ada permasalahan multikolinearitas yang terdeteksi pada penelitian ini.

Hal yang sama juga ditunjukkan pada hasil heteroskedastisitas Dimana nilai signifikansi untuk variabel GCG adalah sebesar 0,149, sedangkan untuk variabel ukuran perusahaan adalah 0,169. Penentuan keputusan berdasarkan kriteria menetapkan bahwa variabel independen dianggap tidak mengalami heteroskedastisitas jika nilai signifikansinya > 0,05. Oleh karena itu hasil ini

menunjukkan bahwa model regresi telah terbebas dari gejala heteroskedastisitas atau tidak menunjukkan adanya heteroskedastisitas.

Pengujian terakhir asumsi klasik adalah menguji autokorelasi dimana nilai Durbin Watson (DW) sebesar 1,968. Nilai DW akan dibandingkan oleh nilai tabel Durbin Watson dengan menggunakan derajat kepercayaan (α) 5%, jumlah sampel (N) sebanyak 68 sampel dan variabel independen (K) sebanyak 2 variabel. Nilai DU yang diperoleh sebesar 1,6678 dan nilai 4-DU sebesar 2,3322. Sehingga disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi autokorelasi karena $DU < DW < 4-DU$ ($1,6678 < 1,968 < 2,3322$).

Tahapan berikutnya adalah menguji hipotesis penelitian. Uji parsial (Uji t) adalah metode pengujian yang digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh antara variabel independen, yakni profitabilitas dan likuiditas terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.444	1.918		-.753	.454
	X1_GCG (KOMITE AUDIT)	1.288	.386	.391	3.338	.001
	X2_UKURAN PERUSAHAAN	-.020	.044	-.054	-.463	.645

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber: data diolah dengan SPSS 29

Dari tabel di atas, dapat diambil kesimpulan seperti berikut:

1. Variabel Good Corporate Governance didapat t-hitung sebesar 3,338 > t-tabel 1,66864 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 < 0,05. Maka H₀ ditolak dan H_a diterima yang artinya bahwa secara parsial Good Corporate Governance berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
2. Variabel Ukuran Perusahaan didapat t-hitung sebesar -0,463 < t-tabel 1,66864 dengan nilai signifikansi sebesar 0,645 > 0,05. Maka H₀ diterima dan H_a ditolak yang artinya bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Selanjutnya penelitian ini akan menguji simultan (Uji F) yang digunakan untuk menguji apakah variabel independen, yaitu profitabilitas dan likuiditas, memberikan pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.509	2	1.754	6.476	.003 ^b
	Residual	17.609	65	.271		
	Total	21.118	67			

a. Dependent Variable: Y_NILAI PERUSAHAAN
b. Predictors: (Constant), X1_GCG (KOMITE AUDIT), X2_UKURAN PERUSAHAAN

Sumber: data diolah dengan SPSS 29

Berdasarkan hasil uji F pada tabel diatas, diperoleh nilai F-hitung sebesar 6,476 dan nilai F-tabel $(k ; df = n-k) = (2 ; 68-3) = (2 ; 65) = 3,138$, artinya nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sehingga $6,476 > 3,138$. Selanjutnya dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,003 menunjukkan $0,003 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa variabel dalam penelitian ini layak digunakan dalam model penelitian.

Selain itu dapat disimpulkan bahwa besarnya nilai dari Adjusted R Square sebesar 0,347 atau 34,7%. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen yang terdiri dari Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan dapat menjelaskan pengaruh terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan sebesar 34,7% sedangkan sisanya 65,3% ($100\% - 34,7\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel bebas (independen) lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini diantaranya: leverage, corporate social responsibility (CSR), return on asset (ROA), profitabilitas, solvabilitas, struktur modal, likuiditas, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan perputaran modal kerja.

DISCUSSION

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, diketahui bahwa Good Corporate Governance yang diproksikan dengan proporsi komite audit secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan H1 diterima.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Khoirun & Labibah, 2022), (Azra et al., 2023), dan (Suhartono et al., 2022) yang menyatakan bahwa Good Corporate Governance yang diproksikan dengan komite audit berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Komite audit dijadikan tolak ukur dalam menjalankan Good Corporate Governance. Keberadaan komite audit sangat dibutuhkan dalam penerapan Good Corporate Governance. Komite audit memiliki peranan dalam melakukan pengawasan internal perusahaan terhadap pengelolaan perusahaan supaya dapat menjaga citra dan reputasi perusahaan Hal ini meningkatkan kepercayaan investor. Pengawasan komite audit yang ada memastikan keberhasilan perusahaan tercapai dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. serta pelaksanaan audit. Apabila efektivitas komite audit dapat dicapai, transparansi tanggung jawab manajemen dapat dipercaya.

Keberadaan komite audit melakukan monitoring pada perusahaan dapat meminimalkan terjadinya penyalahgunaan yang diperbuat pihak manajemen. Dengan demikian komite audit yang bekerja dengan optimal pada perusahaan mengakibatkan nilai perusahaan menjadi meningkat. menanamkan modalnya yang akan memengaruhi nilai perusahaan menjadi bertambah. Dengan adanya penerapan GCG melalui komite audit, diharapkan dapat mengurangi konflik agensi sehingga laporan yang disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dapat dipercaya sehingga dapat membantu meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

Variabel Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan logaritma natural dari total asset secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan maka H2 ditolak. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Septiani et al., 2023), (Fauziah & Nurhayati, 2023), dan (Isnaeni et al., 2021) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil tabulasi data yang didapatkan dalam laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan, jumlah total asset perusahaan relatif kecil sehingga besar kecilnya ukuran suatu perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan ukuran perusahaan mencerminkan total asset perusahaan, semakin besar perusahaan maka semakin banyak juga modal yang dibutuhkan dalam aktivitas bisnis perusahaan tersebut dan semakin besar pula risiko bisnisnya. Oleh karena itu, hanya karena suatu perusahaan besar bukan berarti nilai perusahaannya tinggi. Sebab kemungkinan tingginya risiko dalam perusahaan tersebut dianggap dapat memperbesar potensi terjadinya kebangkrutan.

Ukuran perusahaan tidak selalu secara langsung mempengaruhi nilai perusahaan karena nilai perusahaan lebih luas dan kompleks cakupannya serta dipengaruhi oleh berbagai faktor lain diantaranya seperti: efisiensi operasional, manajemen yang efektif, potensi pertumbuhan, kondisi pasar dan industri, serta kinerja keuangan perusahaan yang sehat. Perusahaan besar tidak selalu menjamin nilai perusahaannya tinggi, akan tetapi perusahaan kecil dapat memiliki keunggulan kompetitif atau potensi pertumbuhan yang signifikan.

Variabel Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan maka H3 diterima. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Maryni, 2018), (Tarmadi & Mardenia, 2019) dan (Mettana et al., 2021) yang mengatakan bahwa perusahaan dengan Good Corporate Governance (tata kelola yang baik) cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi karena dapat meningkatkan kepercayaan investor dan menciptakan efisiensi operasional perusahaan. Sistem tata kelola perusahaan yang baik dapat meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan kredibilitas perusahaan yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

CONCLUSIONS

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis dan pembahasan adalah untuk mengetahui pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer non-cyclicals subsektor industri makanan olahan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2022 adalah sebagai berikut:

1. Good Corporate Governance yang diproksikan dengan komite audit berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan consumer non-cyclicals subsektor industri makanan olahan. Hal ini menunjukkan bahwa Good Corporate Governance yang diproksikan dengan komite

audit dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan .

2. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer non-cyclicals subsektor industri makanan olahan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan akan semakin besar pula dana yang dibutuhkan untuk kegiatan operasionalnya dan semakin besar pula risiko bisnisnya. Oleh karena itu ukuran perusahaan yang besar belum menjamin nilai perusahaan tinggi.
3. Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

REFERENCES

- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, And Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-K keuangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(3), 1-12. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/6330>
- Afinindy, I., Salim, P. D. U., & Ratnawati, D. D. K. (2021). The Effect of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth on Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business and Economics*, 24(4), 15-22. <https://ijbel.com/wp-content/uploads/2021/06/IJBEL24-704>
- Apriyani, N. K. O., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Saham Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 117-128. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/4546>
- Ariadi, D., Husna, G. A., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 2(1), 56-72. <https://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/197>
- Arianti, N. P. A., & Semara Putra, I. P. M. J. (2018). Pengaruh Hubungan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(1), 20-46.
- Arsyada, A. B., Sukirman, & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1648-1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171-184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>

- Azra, F., Fitria, L., & Manisa, V. (2023). The Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Company Value. *Research In Accounting Journal*, 3(3), 463–472.
<https://journal.yrpiipku.com/index.php/raj/article/view/3283>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). The Effect Of Profitability, Leverage, Firm Size and Managerial Ownership On Firm Value. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 23(1), 29–38.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v23i1.8949>
- Baihaqqi, M. S., Widyanto, M. L., & Kurniawati, S. (2023). How Financial Ratio, Good Corporate Governance, and Firm Size Affect Firm Value in Infrastructure Companies. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 6(6), 145–154.
<http://dx.doi.org/10.36349/easjebm.2023.v06i06.005>
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 17(1), 1–14.
<https://doi.org/10.21831/economia.v17i1.32523>
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi). *Jurnal Akmen : Akuntansi Manajemen*, 19(1), 37–50.
<https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
<https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, I. N., Hanifah, I. A., & Ramdhani, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5), 2209–2220. <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v10i5.2023.2209-2220>
- Dina, Q. A., Dwi Aristi, M., & Rodiah, S. (2020). The Role of Good Corporate Governance in Moderating The Effects of Profitability, Leverage, and Corporate Social Responsibility on Firm Value. *Accounting and Economics Journal*, 10(1), 139–148. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1992>
- Diyanto, V., & Natariasari, R. (2019). The Analysis of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Firm Size Toward Firm Value. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 1(2), 97–101. <https://doi.org/10.31258/ijesh.1.2.97-101>
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). The Effect Of Leverage, Profitability, Company Size, Managerial Ownership And Institutional Ownership On The Value of Non-Cyclicals. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting Research*, 10(4), 275–286.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43790/40034>

- Eka, N., Mukhita, S., Nugroho, T. R., Ainayah, N., Ekonomi, F., & Majapahit, U. I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 75–84. <https://doi.org/10.36815/prive.v5i1.1806>
- Fangestu, F., Putra, Y. A., Jenny, Cindy, Liwardi, L., & Afiezan, H. A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (GCG) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 777–793. <https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.442>
- Fauziah, P. N., & Nurhayati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 308–314. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6329>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163–178. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p12>
- Fitria, N. R., & Kurnia. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4749>
- Hakim, L. N., Lestari, S., Widiastuti, E., Dewi, M. K., Manajemen, J., & Soedirman, U. J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responcibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pro Bisnis*, 12(2), 25–32. <http://dx.doi.org/10.35671/probisnis.v12i2.870>
- Hamdani, M. L., Partini, S., & Pratama, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(2), 245–253. <https://doi.org/10.55606/jempper.v1i2.454>
- Handriyani, A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 2(1), 498–527. <http://dx.doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>
- Harahap, R. M., Halim, E. H., & Indrawati, N. (2022). Analisis Pengaruh Lverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)*, 5(1), 56–64. <https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>

- Hemayani, I., & Dewi, K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Corporate Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015- 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03), 2614–1930. <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.34614>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *JIAKES: Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hindasah, L., Supriyono, E., & Ningri, L. J. (2021). The Effect of Good Corporate Governance and Firm Size on Financial Performance. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 176, 306–309. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icosiams-20/125951463>
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://ijeba.com/journal/204>
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 425–442. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research*, 1(1), 15–23. <http://dx.doi.org/10.30595/raar.v1i1.11720>
- Jannah, S. M., & Sartika, F. (2022). The Effect of Good Corporate Governance and Company Size on Firm Value : Financial Performance as an Intervening Variable. *International Journal of Research in Business & Social Science*, 11(2), 241–251. <https://www.ssbfnnet.com/ojs/index.php/ijrbs>
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <http://dx.doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Corporate Social Responsibility Influence on Corporate Value with Good Corporate Governance as Moderators. *Accounting Research Journal*, 6(1), 37–49. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kartikasari, E. D., Hermantono, A., & Mahmudah, A. (2019). The Effect of Good Corporate Governance, Deviden, and Leverage on Firm Value. *International Research Journal of Business Studies*, 12(3), 301–311. <https://doi.org/10.21632/irjbs>
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan

- Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14–28. <https://doi.org/10.30872/jakt.v17i1.6524>
- Khoirun, N., & Labibah, N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5124–5131. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1797>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Khutanto, S., Erlic, M., Tahir, W., Munthe, H., & Sagala, M. S. (2023). Analysis Of Good Corporate Governance, Profitability, Leverage And Company Size On The Value Of Manufacturing Company PT Ultrajaya Milk Industry & Trading CO TBK On Indonesia Stock Exchange 2013-2020. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2325–2328. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1844>
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Kurniawan, A., Wahidahwati, & Mildawati, T. (2023). The Effect Of Good Corporate Governance On Firm Value With Financial Performance As An Intervening Variable. *Lead Journal of Economy and Administration*, 2(1), 58– 71. <https://doi.org/10.56403/lejea.v2i1.119>
- Kurniawansyah, D., & Kurnianto, S. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Firm Size on the Value of Manufacturing Companies in Indonesia : Profitability as Mediation. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 448–462. <https://www.ijicc.net/images/vol10iss12/101234>
- Kusumaputri, N. S., & Mimba, N. P. S. H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, dan Eco-Control Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1798–1812. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p15>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(4), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/33003>
- Lestari, W. (2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JAKP: Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 4(2), 79–92.

- Lokaputra, M., Anugerah, R., & Kurnia, P. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(1), 50–63. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i1.67>
- Lubis, M. I., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2021). Effect of Good Corporate Governance, Financial Leverage and Firm Size on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable (Case Study of Banking Companies Included in the ASEAN Corporate Governance Score Card Country Reports and Assessments). *International Journal of Research and Review*, 8(1), 509–514. <https://doi.org/www.ijrrjournal.com>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas , Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Malini, H., Natalia, D., & Giriati. (2021). Corporate Governance and Company Value: A Manufacturing Industry Case Study. *Indonesian Journal of Business Innovation and Management*, 4(4), 450–461. <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/196/175>
- Maryni, D. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Financial Accounting*, 3(3), 372–382. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/1058>
- Mettana, J., Anom, P., & Silvia, B. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Leverage Dan Firm Size Terhadap Financial Distress Pada Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi. *Calyptra*, 9(2). <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5014>
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 66(20), 290–321. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/536>
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 413–424. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1717>
- Nabila, & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEM)*, 1(1), 74–87. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/1641/551>

- Nafsi, S. M., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5365>
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406. <http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/109>
- Nugroho, W., & Budiman, S. H. (2022). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Firm Size on Firm Value in Property and Real Estate Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 5(1), 12–23. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v5i1.1407>
- Nunik, & Susilo, D. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 302–314. <https://doi.org/10.46306/rev.v2i2.65>
- Nur, I. M., & Cholid, I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Borneo Student Research*, 1(1), 600–606. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/659>
- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Periode 2014- 2019. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70. <https://doi.org/10.25170/jara.v15i1>
- Prawijaya, N. F., Indah, Y., & Dahliani, Y. (2023). Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 123–131. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.914>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Subsektor Transportasi tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntabilitas*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putri, M. M., Firmansyah, A., & Labadia, D. (2020). Corporate Social Responsibility Disclosure, Good Corporate Governance, Firm Value: Evidence From Indonesia's Food and Beverage Companies. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 5(2), 113–122. <https://doi.org/10.33062/ajb.v5i2.398>
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period

- 2017- 2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18–24. <http://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V7I11P103>
- Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 31(1), 10–25. [https://doi.org/10.25299/kiat.2020.vol31\(2\).2783](https://doi.org/10.25299/kiat.2020.vol31(2).2783)
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 166–179. <https://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Corporate Governance and Eco-Efficiency Contribute to Firm Value? An Empirical Study in Indonesian State- Owned Enterprises (SOEs). *Accountability Journal*, 15(1), 73–88. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.12526>
- Sefira, J., Indrawati, N., Rofika, & L, A. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Vacation Accounting Journal*, 7(1), 27–40. <http://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v7i1.7657>
- Septiani, N., Harahap, M. N., & Nasution, R. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return on Asset, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1320–1334. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4>
- Sergakis, K. (2022). Ebook Corporate Governance. In *European Journal of Law Reform* (Vol. 16, Issue 4).
- Setyawan, B. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(12), 1195–1212. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i12.313>
- Simon, D., & Djajanti, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Variabel Moderasi Pada Sektor Pertambangan Periode 2016-2019. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 52–65. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v6i1.79>
- Siska, & Handayani, S. (2023). Pengaruh CSR, GCG terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi di Industri Sektor Property dan Real Estate BEI 2019-2021. *Journal Advancement Center for Finance and Accounting*, 3(2), 25–56. <http://journal.jacfa.id/index.php>
- Suhartono, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terindeks Oleh CGPI). *Jurnal*

- Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, 3(9), 1-14. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4250>
- Sulthon, F. A., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Investasi*, 4(282), 1-19. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Supriyono, E., & Effendi, R. O. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 1(2), 55-62. <https://doi.org/10.59330/jai.v1i2.10>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, 2(2), 94-103. <https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>
- Susanti, M., Samara, A., Yulia, A., Wijaya, C. H., Karuna, L. D., Alfarado, L. H., & Yen, V. (2022). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Dividen Payout Ratio (DPR) dan Return On Aset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobins' Q) Pada Perusahaan Sektor Consumer Non- Cyclical Di Indonesia. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 4(1), 29-55. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jafta/article/view/6473/2609>
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49. <http://dx.doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31-46. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156-169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 11(2), 162-176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>
- Wahidahwati, & Ardini, L. (2021). Corporate Governance and Environmental Performance: How They Affect Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 953-962. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0953>
- Wahyuni, D. (2023). Increasing The Value of LQ45 Companies With Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility. *Journal of*

- Accounting, Entrepreneurship and Business, 8(1), 31-41.
<https://doi.org/10.35145/kurs.v8i1.3173>
- Wahyuningtyas, S., & Syaiful. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *JAMMI-Jurnal Akuntansi UMMI*, 2(2), 55-66.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37-45. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Wijaya, I. G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 123-129.
<https://doi.org/10.33366/ref.v7i2.1484>
- Wiraswati, M. O., Yucha, N., & Janah, C. (2023). Pengaruh Penerapan GCG Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *ECOBUSS : Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 69-77. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i2.1674>
- Wulandari, N. A., Imronudin, Wajdi, M. F., & Susila, I. (2022). Does Profitability Mediate the Influence of Corporate Governance on Firm Value? *Petra International Journal of Business Studies*, 5(2), 217-226.
<https://doi.org/10.9744/ijbs.5.2.217-226>
- Zatira, D., Sunaryo, D., & Dwicandra, N. M. D. (2022). Pengaruh Likuiditas Dan Implementasi Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Financial Distress. *Balance Vocation Accounting Journal*, 6(2), 160-171.
<http://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v6i2.7500>